



אנחנו מחפשות **אותך!**

למגוון תפקידים בעולמות
הדיגיטל והמרקטינג



tra mile

חברות מתקשות לגייס נשים לתפקידים מסוימים. בדרך כלל מודעות גיוס מנוסחות בלשון זכר (בעברית פניה כללית מנוסחת בלשון זכר). כדי לעודד גיוס נשים חברת שיווק פרסמה מודעות בלשון נקבה עם תמונות של נשים מהחברה. בעקבות הקמפיין יותר נשים נענו למודעה (וגם גברים רבים). בעקבות הפרסום קיבלה החברה מכתב נזעם: "אתם הורגים את השפה העברית" ותלונה למשרד לשוויון חברתי.

אז מה יותר חשוב עברית תקינה או שוויון מגדרי?